

Medieninformation

Bayerischer Präventionstag: Heilbäder und Kurorte zeigen, wie vielfältig Vorsorge sein kann

Am 12. Oktober 2026 richtet sich der Bayerische Präventionstag des Bayerischen Staatsministeriums für Gesundheit, Pflege und Prävention erstmals an die breite Bevölkerung. Mit an Bord: Gesundes Bayern. Die über 70 bayerischen Heilbäder, Kurorte und Kurbetriebe machen mit einem breiten Programm an Vorträgen, Screenings und Mitmachangeboten Lust auf mehr.

Bad Füssing, 16. September 2026. 2025 fand der Präventionstag an bayerischen Schulen statt, jetzt steht er erstmals allen offen. Für die prädikatisierten Kur- und Heilbäder ein folgerichtiger Schritt, denn für sie ist Vorsorge schon lange gelebte Praxis. Wie viel Potenzial darin steckt, macht **Frank Oette**, Geschäftsführer von Gesundes Bayern, deutlich: „Nirgendwo sonst in Bayern verbinden sich medizinische Kompetenz, natürliche Heilmittel und eine so dichte, qualitätsgesicherte Infrastruktur wie in unseren Heilbädern und Kurorten. Beim Präventionstag holen wir dieses Potenzial aus der Theorie: Wer einmal selbst erlebt, was bei uns möglich ist, will mehr davon.“

Warum Prävention wichtig ist

Gesundheit ist ein hohes Gut. Und Prävention der Schlüssel, sie zu erhalten. Wer vorsorgt, kann unbeschwerter leben, ist seltener krank und bleibt länger leistungsfähig. Das zahlt sich auch gesamtgesellschaftlich aus: Rücken- und Gelenkbeschwerden, Arthrose, rheumatische und chronisch-entzündliche Erkrankungen, Atemwegserkrankungen sowie stressbedingte und mentale Belastungen zählen zu den großen Volkskrankheiten in Deutschland – mit erheblichen Folgekosten. Genau bei diesen Krankheitsbildern setzen die bayerischen Heilbäder und Kurorte an – mit medizinisch-therapeutischer Infrastruktur, natürlichen Heilmitteln und qualitätsgesicherten Programmen, die den Anstoß für ein gesünderes Leben geben können.

Judith Gerlach, Bayerische Staatsministerin für Gesundheit, Pflege und Prävention, macht deutlich: „Gesundheitsförderung und Prävention gehören ins Zentrum moderner Gesundheitspolitik. Sie sind ein Schlüssel für ein gutes Leben – in jedem Alter und auch dann, wenn schon die eine oder andere gesundheitliche Einschränkung besteht. Der Präventionstag bündelt das vielfältige Engagement von Kommunen, Betrieben und Behörden, Schulen, Vereinen, Verbänden und vielen Weiteren. Sie alle prägen mit ihren Angeboten und Maßnahmen die vielfältige Präventionslandschaft in Bayern Tag für Tag. Der Aktionstag soll ein positives Klima für die Prävention schaffen und den Wert eines gesunden Lebensstils in den Fokus rücken. Die bayerischen Heilbäder und Kurorte spielen dabei eine wichtige Rolle.“

Auch wirtschaftlich sind die bayerischen Heilbäder und Kurorte ein Faktor, wie Bayerns Tourismus-Staatsministerin **Michaela Kaniber** betont: „Immer mehr Menschen wollen aktiv etwas für ihre Gesundheit tun – auch im Urlaub. In Bayerns Kurorten und Heilbädern sind sie dafür in besten



**GESUNDES
BAYERN**

Händen. Hier treffen medizinische Kompetenz, wirksame Präventionsangebote und bayerische Gastlichkeit aufeinander. Das macht sie zu besonderen Orten, an denen Menschen zur Ruhe kommen, neue Kraft schöpfen und ihre Gesundheit stärken können. Der Präventionstag zeigt, wie vielfältig die Möglichkeiten sind. Meine herzliche Einladung: Probieren Sie die Angebote aus und entdecken Sie, was Ihnen guttut!“ Kaniber weiter: „Unsere Kurorte und Heilbäder leisten zugleich viel für die Menschen, die dort zu Hause sind: Sie stärken die Gesundheitsversorgung, sichern Arbeitsplätze vor Ort und machen ihre Heimat noch lebenswerter. Gerade im ländlichen Raum ist der Gesundheitstourismus eine wichtige wirtschaftliche Kraft. Er bringt Wertschöpfung in die Region und eröffnet Perspektiven für die Menschen und Betriebe.“

Prävention kann auch Spaß machen

Vorsorge muss keine Pflichtübung sein. Die prädikatisierten Kur- und Heilbäder vermitteln in Vorträgen und Informationsangeboten beispielsweise Wissen zu Osteopathie im präventiven Kontext, Frauengesundheit oder Sporternährung. Haut- und Augenscreenings sowie Bewegungsmessungen geben erste Anhaltspunkte zum eigenen Gesundheitszustand.

Wer selbst aktiv werden möchte, findet ein breites Programm. Im Mittelpunkt stehen dabei die ortsgebundenen natürlichen Heilmittel und Heilverfahren, die die bayerischen Heilbäder und Kurorte auszeichnen: Kneipp-Anwendungen, Heilquellenverkostungen oder eine Rauminhalation lassen sich unmittelbar vor Ort erleben. Ergänzt wird das Programm um Bewegungs- und Fitnessangebote wie z.B. eine geführte Nordic-Walking-Runde, Naturgolfen, Spinning mit Pulskontrolle und Blutdruckmessung, einen Fitnessparcours sowie AquaFit- und Rückenfit-Kurse. Für Entspannung sorgen zudem Atem-Qigong und Klangmeditation, ein eigener Männerschwerpunkt bietet After-Work-Yoga, Pilates und Übungen zur Resilienz im Alltag.

Weitere Informationen und Angebote finden Sie unter: [Bayerischer Präventionstag | Gesundheitsförderung 2026 - Gesundes Bayern](#)

Über Gesundes Bayern: Unter der Marke Gesundes Bayern präsentieren sich über 70 Heilbäder, Kurorte und Kurbetriebe mit attraktiven sowie qualitativ hochwertigen und ganzheitlichen Gesundheitsprogrammen. Dabei steht Gesundes Bayern für höchste Gesundheitskompetenz in bayerischer Urlaubsgüte und vereint medizinische Kompetenz, beste Serviceleistungen und fachkundige Beratung mit ergänzenden, emotionalen Mehrwerten wie beispielsweise der bayerischen Lebensart oder der besonderen Natur. Schon seit zehn Jahren ist die Marke Basis für die Kommunikation der Bayerischen Heilbäder und Kurorte. Seit 2024 trägt die Gesundes Bayern Tourismus Marketing GmbH, ein Tochterunternehmen des Bayerischen Heilbäder-Verbands, die Verantwortung für die Marke Gesundes Bayern.

Foto:

Gesundheitsvorsorge kann Spaß machen: Die bayerischen Heilbäder und Kurorte zeigen das beim Bayerischen Präventionstag.

Fotocredit: www.gesundes-bayern.de



**GESUNDES
BAYERN**

Rückfragehinweis:

Gesundes Bayern Tourismus Marketing GmbH

Geschäftsführer: Frank Oette

Telefon: +49 (0) 8531 975590

info@gesund-es-bayern.de

www.gesundes-bayern.de

Brandmedia

Mag. Alexandra Nagiller

Telefon: +43 (0)660 4696358

a.nagiller@brandmedia.cc